

Bidang Unggulan\* : Ekonomi/ Pemasaran  
Kode/ Nama Rumpun Ilmu\*\* : 574/ Pemasaran

**USULAN  
PENELITIAN UNGGULAN PERGURUAN TINGGI**



**ANALISIS SEGMENTASI DAN PETA POSISI  
PERGURUAN TINGGI SWASTA DI PROVINSI LAMPUNG**

Tim Peneliti :

Dr. Ir. M. Yusuf S. Barusman, MBA/ NIDN 02 131168 01 (Ketua Tim)

Dr. Andala Rama Putera Barusman, SE., MA., Ec./ NIDN 00 250974 01 (Anggota)

Indriati Agustina Gultom, ST., MM/ 02 180872 01 (Anggota)

Riswan, SE., M.AkL/ NIDN 02 010163 01 (Anggota)

UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG

JANUARI 2015

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENELITIAN UNGGULAN PERGURUAN TINGGI

Judul Penelitian	: <b>Analisis Segmentasi dan Peta Posisi Perguruan Tinggi Swasta di Provinsi Lampung</b>
Kode/Rumpun Ilmu	: 574/ Pemasaran
Bidang Unggulan PT	: Universitas Bandar Lampung
Topik Unggulan	: Manajemen Pemasaran
<b>Ketua Peneliti</b>	
a. Nama Lengkap	: Dr. Ir. M. Yusuf S. Barusman, MBA
b. NIDN	: 02 131168 01
c. Jabatan Fungsional	: Lektor Kepala
d. Program Studi	: Manajemen dan Bisnis
e. Nomor HP	: 0812 720 3918
f. Alamat surel (e-mail)	: <a href="mailto:yusuf.barusman@ubl.ac.id">yusuf.barusman@ubl.ac.id</a>
<b>Anggota Peneliti (1)</b>	
a. Nama Lengkap	: Dr. Andala Rama Putra Barusman, SE., MA. Ec.
b. NIDN	: 00 250974 01
c. Perguruan Tinggi	: Universitas Bandar Lampung
<b>Anggota Peneliti (2)</b>	
a. Nama Lengkap	: Indriati Agustina Gultom, ST., MM
b. NIDN	: 02 180872 01
c. Perguruan Tinggi	: Universitas Bandar Lampung
<b>Anggota Peneliti (3)</b>	
a. Nama Lengkap	: Riswan, SE., M.Akt.
b. NIDN	: 02 010163 01
c. Perguruan Tinggi	: Universitas Bandar Lampung
Lama Penelitian	: 3 (tiga) tahun
Penelitian Tahun ke -	: Pertama

Biaya Penelitian keseluruhan		: Rp. 224.650.000
Biaya Tahun Berjalan	-diusulkan ke DIKTI	: Rp. 74.750.000
	-dana internal PT	-
	-dana institusi lain	-
	-inkind sebutkan	-

Bandar Lampung, 26 Januari 2015

Mengetahui,  
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
 Universitas Bandar Lampung



Dr. Andala R., SE., MA. Ec  
 NIDN. 00 250974 01

Ketua Peneliti,

Dr. Ir. M. Yusuf S. Barusman, MBA  
 NIDN. 02 131168 01



Ir. Lilies Widodojoko, MT  
 NIP. 19660522 198602 2001

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
RINGKASAN .....	1
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang .....	2
1.2. Permasalahan .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Segmentasi .....	6
2.2. Peta Posisi .....	8
III METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan dan Tipe Penelitian .....	10
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian .....	10
3.3. Teknik Pengambilan Data, Metode Pengolahan dan Analisis Data	10
IV BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN	
4.1. Anggaran Penelitian .....	20
4.2. Jadwal Penelitian .....	20
DAFTAR PUSTAKA .....	21
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
Justifikasi Anggaran Penelitian .....	22
Dukungan Sarana dan Prasarana .....	23

Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas	24
Biodata Ketua Tim Peneliti	25
Biodata Anggota 1	30
Biodata Anggota 2	34
Biodata Anggota 3	38
Surat Pernyataan Ketua Tim Peneliti	42

## DAFTAR TABEL

1. Jumlah Perguruan Tinggi tahun 2015 .....	3
2. Jumlah Perguruan Tinggi Kementrian, Badan dan Lembaga .....	4
3 Rincian Metode Penelitian pada Masing-masing Tahapan di tahun Pertama, Kedua dan Ketiga .....	12
3. Anggaran Biaya Penelitian .....	21
4. Jadwal Penelitian .....	22

## DAFTAR GAMBAR

1. Diagram Sistematika Penelitian dalam waktu 3 (tiga) Tahun ..... 11

## RINGKASAN

Angka Partisipasi Kasar (APK) Pendidikan Tinggi di Provinsi Lampung sebesar 18, 23% artinya dari 100 siswa pasca SMA sederajat hanya 18 sampai dengan 19 siswa yang melanjutkan ke pendidikan tinggi. Rendahnya APK di provinsi Lampung perlu pemikiran dan strategi tersendiri dalam upaya peningkatan APK di Provinsi Lampung, dimana salah satunya adalah mengetahui terlebih dahulu faktor atau atribut penting di mata siswa, mahasiswa maupun pengguna lulusan dalam bentuk pemetaan segmentasi perguruan tinggi dan peta posisinya, sehingga dapat petakan kebijakan maupun strategi berdasarkan analisa segmentasi dan peta posisi.

Tahun pertama : (1) Identifikasi dan koleksi data berupa data Perguruan Tinggi, Mahasiswa semester 1, Siswa kelas XII dan Pengguna Lulusan di Provinsi Lampung, (2) Identifikasi wilayah penelitian berdasarkan batasan wilayah dan karakter per wilayah kabupaten/ kota sehingga dalam 15 kabupaten/kota di provinsi Lampung terbagi menjadi 4 wilayah penelitian dan (3) Identifikasi terhadap atribut utama sebagai dasar pemilihan perguruan tinggi dari persepsi Siswa kelas XII, Mahasiswa semester 1, dan Pengguna Lulusan,

Tahun kedua : (1) Pengelompokkan sub populasi dan penentuan sample serta penarikan sample berdasarkan wilayah penelitian, (2) pembuatan dan penyebaran questioner untuk wilayah 1 yaitu Bandar Lampung, Pringsewu, Pesawaran, Metro dan Lampung Tengah, (3) Kegiatan *Focus Group Discussion* untuk para pengguna lulusan dan (4) penentuan segmentasi dan peta posisi perguruan tinggi untuk wilayah penelitian 1.

Tahun ketiga : melakukan tahapan yang sama seperti di tahap kedua, dengan metode multi lokasi dimana wilayah penelitian di perluas untuk wilayah 2 (Lampung Selatan, Lampung Timur, Lampung Utara dan Way Kanan), wilayah 3 ( Tulang Bawang, Tulang Bawang Barat dan Mesuji) dan wilayah 4 (Lampung Barat, Pesisir Barat dan Tanggamus.

Hasil Penelitian diharapkan dapat menentukan segmentasi dan peta posisi perguruan tinggi di provinsi Lampung sebagai salah satu metode pengambilan keputusan ataupun kebijakan dalam upaya peningkatan APK Pendidikan Tinggi di provinsi Lampung.

Kata Kunci : *segmentasi, peta posisi, perguruan tinggi, provinsi Lampung*

## **BAB I. PENDAHULUAN**

### **1. Latar Belakang**

Pada hakikatnya tujuan umum suatu organisasi/ lembaga adalah untuk mempertahankan eksistensinya agar dapat hidup lebih lama lagi. Oleh karena itu menangkap perubahan lingkungan strategis, memahami kekuatan dan kelemahan internal organisasi merupakan faktor penting untuk membuat strategi organisasi/ lembaga yang jitu. Strategi umum lembaga ini pada gilirannya menjadi dasar dalam menentukan strategi-strategi spesifik termasuk didalamnya strategi marketing yang harus diambilnya, dan *Market segmentation* merupakan salah satu dasar bagi suatu lembaga untuk menentukan strategi marketingnya.

Segmentasi Perguruan Tinggi merupakan kegiatan membagi market Perguruan Tinggi menjadi kelompok-kelompok mahasiswa yang berbeda yang memiliki kebutuhan, karakteristik, atau perilaku yang berbeda. Perubahan lingkungan fisik dan sosial menyebabkan berubahnya pula pola hidup, gaya hidup, persepsi dan ekspektasi masyarakat (mahasiswa dan calon mahasiswa) terhadap Perguruan Tinggi. Perguruan Tinggi harus pro aktif mengidentifikasi secara strategis perubahan lingkungan dan menentukan strategi yang paling tepat untuk menjawab dinamika lingkungan menuju lembaga yang memiliki keunggulan kompetitif.

Seiring dengan perkembangan teknologi yang begitu pesat, menuntut Perguruan Tinggi untuk terus mempelajari dan meneliti segmentasi pasar, sehingga senantiasa dapat menyesuaikan dengan kehendak masyarakat, mitra kerja dan pengguna lulusan agar kinerja perguruan tinggi dapat memberikan kepuasan pada pemangku kepentingan melalui pencapaian standarisasi yang ditetapkan secara mandiri maupun oleh badan-badan penyelenggara akreditasi.

Angka Partisipasi Kasar (APK) Perguruan Tinggi sebesar 18,23% di provinsi Lampung disoroti sebagai jumlah partisipasi yang kecil, yang membuat Perguruan Tinggi baik Negeri maupun Swasta harus memberikan keunggulan tersendiri dalam menjaring calon mahasiswa di provinsi Lampung.

Pertarungan diantara Perguruan Tinggi di provinsi Lampung dalam menjaring calon mahasiswa dijamin dengan jumlah lulusan yang cukup besar namun dengan APK yang minim.

Berdasarkan data dari Dinas Pendidikan provinsi Lampung yang muat di Lampost.co tanggal 7 November 2014 lalu, terdapat 84.664 lulusan peserta didik ditingkat SMA dan SMK dengan tambahan berkisar 1.342 lulusan peserta didik asal MA (jpn.com sabtu, 19 April 2014) sehingga jumlah lulusan peserta didik keseluruhan berjumlah 86.006 orang.

Berdasarkan data dari Pangkalan Data Perguruan Tinggi, jumlah Perguruan Tinggi di Indonesia maupun di Kopertis Wilayah II (sebagai wadah koordinasi provinsi Lampung) dan di Lampung sendiri cukup memberi peluang berkompetisi dengan jumlah masing-masing seperti tertuang dalam tabel 1.

Tabel 1. Jumlah Perguruan Tinggi tahun 2015

Jenis Perguruan Tinggi	Jumlah			Jumlah
	Indonesia	Kopertis Wilayah II	Provinsi Lampung	
Akademi	1.097	65	27	1.189
Politeknik	217	12	1	230
Sekolah Tinggi	2.322	105	35	2.462
Institut	113	1	1	115
Universitas	501	27	7	535
Jumlah	4.250	210	71	4.531

Sumber : Pangkalan Data Perguruan Tinggi (2015)

Kompetisi antar Perguruan Tinggi bukan hanya sebatas jumlah pada tabel 1 di atas melainkan juga kompetisi dengan jumlah Perguruan Tinggi dibawah Kementerian maupun Departemen di wilayah Indonesia, yang memiliki spesifikasi lebih fokus pada pendidikan vokasi, seperti terlihat pada tabel 2.

Tabel 2. Jumlah Perguruan Tinggi Kementerian, Badan dan Lembaga

Jenis	Rincian
Kementerian Agama –Negeri	Islam : 50 Kristen : 7
Badan	BMKG BPN BTNN BPS
Kementerian lainnya	Dalam Negeri Energi dan Sumber Daya Hukum dan HAM Informasi dan Komunikasi Pariwisata dan Ekonomi Kelautan dan Perikanan Kesehatan Keuangan Perhubungan Perindustrian Pertanian Sosial Pertahanan
Lembaga	Sandi Negara RI

Sumber : Kemendiknas, Pangkalan Data Perguruan Tinggi (Februari 2013)

Atas dasar pemikiran tersebut maka dirasakan sangat penting untuk selalu mengetahui kondisi pasar perguruan tinggi melalui rancangan penelitian yang diusulkan dengan judul Analisis Segmentasi Perguruan Tinggi di provinsi Lampung.

## **2. Permasalahan**

Permasalahan penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

- 1) Bagaimana mendefinisikan segmentasi pasar Perguruan Tinggi di Propinsi Lampung ?
- 2) Bagaimana arah pengembangan Perguruan Tinggi di Propinsi Lampung sejalan dengan segmentasi dan kekuatan pada masing-masing Perguruan Tinggi ?
- 3) Bagaimana peta posisi Perguruan Tinggi di provinsi Lampung ?

## **3. Tujuan Penelitian**

Tujuan dilakukan penelitian adalah untuk mengetahui :

- 1) Mendefinisikan segmentasi pasar Perguruan Tinggi di Propinsi Lampung
- 2) Memberikan rekomendasi pembinaan ke arah pengembangan Perguruan Tinggi di Propinsi Lampung sejalan dengan segmentasi dan kekuatan pada masing-masing Perguruan Tinggi.
- 3) Mendapatkan peta posisi masing-masing Perguruan Tinggi pada setiap tahunnya sebagai dasar dalam pengambilan keputusan arah kebijakan secara menyeluruh.

## **4. Manfaat Penelitian**

### **4.1.Aspek Teoritis**

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat dalam mengembangkan teori khususnya dalam analisis menggunakan *Multidimensional Scaling dan Conjoint Analysis*

### **4.2.Aspek Praktis**

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi para pemangku kepentingan dan pengambil keputusan strategis Perguruan Tinggi baik sebagai upaya pembinaan ataupun pengembangan lebih lanjut.

## BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1. Segmentasi

Segmentasi merupakan, pengelompokan, pembagian, pemisahan pasar kedalam kelompok-kelompok pelanggan/ segmen-segmen pelanggan yang memiliki kebutuhan yang sama. Dengan demikian segmentasi pasar merupakan proses membagi pasar untuk suatu produk kedalam kelompok/komunitas yang lebih kecil, dimana anggota masing-masing kelompok mempunyai kesamaan persepsi, keinginan dan motivasi yang sama terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan. Setiap kelompok yang homogen tersebut dinamakan segmen pasar. (Hasan, 2013:331).

Morrison (2010) memberikan pengertian tentang *market segmentation* sebagai *the division of the overall market for a service into groups with common characteristics*". Segmentasi pasar merupakan suatu langkah awal pemasaran untuk membagi-bagi berbagai macam konsumen yang ada di pasar dan memilih salah satu bagian dari segmen tersebut yang akan dijadikan *Marketing Target*. *Marketing Target* adalah jenis konsumen yang dipilih yang menjadi tujuan pemasaran (*marketing goals*).

Dari pengertian segmentasi diatas dapat diperoleh petunjuk bahwa Segmentasi Perguruan Tinggi merupakan kegiatan membagi suatu pasar menjadi kelompok-kelompok mahasiswa yang berbeda yang memiliki kebutuhan, karakteristik, atau perilaku yang berbeda yang nantinya membutuhkan produk atau bauran pemasaran yang berbeda.

Agar segmentasi pasar atau pengelompokan pasar dapat berjalan dengan efektif menurut Tjiptono (2001) maka harus memenuhi syarat-syarat pengelompokan pasar sebagai berikut :

- 1) *Measurability*, merujuk pada ciri/sifat tertentu dari pembeli harus dapat diukur.

- 2) *Accessibility*, yaitu bahwa segmen pasar tersebut dapat dijangkau dan dilayani secara efektif.
- 3) *Substantiability*, yaitu bahwa segmen pasar harus cukup besar atau cukup menguntungkan untuk keberlangsungan terlaksananya program-program pemasaran..
- 4) *Differentiable*, yaitu secara konseptual dapat dibedakan, dapat dipisahkan dan memberi tanggapan yang berbeda terhadap elemen dan program bauran.
- 5) *Actionable*, yaitu dapat diambil tindakan, bahwa program yang efektif dapat dirumuskan untuk menarik dan melayani segmen tersebut.

Terdapat tiga tahap dalam strategi pemasaran:

- 1) *Market segmentation*: membagi pasar ke dalam kelompok-kelompok yang homogen
- 2) *Target Market and Marketing mix selection*: memilih satu segmen atau lebih untuk dijadikan target. Pemasar harus mengambil keputusan atas dasar bauran pemasaran yang khusus yaitu produk, harga, saluran, daya tarik promosi khusus untuk setiap segmen yang berbeda.
- 3) *Product/ Brand Positioning* : menentukan posisi produk sehingga dirasakan oleh para konsumen disetiap segmen yang dibidik sebagai produk yang memberikan kepuasan lebih baik dari pada berbagai penawaran bersaing lainnya.

Dengan demikian segmentasi pasar merupakan langkah awal yang harus ditempuh lembaga/ perusahaan dalam menetapkan strategi pemasaran.

Dalam menyusun strategi segmentasi, langkah pertama yang harus dilakukan adalah memilih dasar yang paling tepat untuk membagi pasar. Sembilan kategori utama karakteristik konsumen yang menjadi dasar untuk melakukan segmentasi menurut Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2007) adalah:

- 1) Segmentasi geografis: orang yang tinggal didaerah yang sama memiliki kebutuhan dan keinginan yang serupa yang berbeda dengan daerah lain

- 2) Segmentasi Demografis: Usia, Gender, Status perkawinan, pendapatan, pekerjaan, pendidikan
- 3) Segmentasi psikologis: konsumen dapat dibagi menurut, motivasi, kepribadian, persepsi, pengetahuan dan sikap
- 4) Segmentasi Psikografis: segmen konsumen yang merupakan gabungan berbagai kegiatan (*activities*), minat (*interest*), dan pendapat (*opinion*). Pertanyaan dirancang untuk mengenali berbagai aspek yang relevan tentang kepribadian, motif membeli, minat, sikap, kepercayaan dan nilai-nilai konsumen.
- 5) Segmentasi sosial budaya: tahap siklus kehidupan, kelas sosial, nilai-nilai budaya inti, keanggotaan sosbus dan lintas budaya.
- 6) Segmentasi terkait pemakaian: menurut karakteristik produk/ jasa, merek, tingkat pemakaian, tingkat kesadaran, dan tingkat kesetiaan terhadap merek.
- 7) Segmentasi situasi pemakaian: situasi pemakaian sebagai variabel segmentasi disebabkan oleh kesempatan/ situasi apa yang akan di beli oleh konsumen
- 8) Segmentasi manfaat
- 9) Segmentasi gabungan:
  - a) Profil psikologis-demografis
  - b) Geodomografis
  - c) VALS2 (*Value, Attitude and Lifestyle*) nilai sikap dan gaya hidup ini merupakan segmentasi psikografik.

## 2.2. Peta Posisi

Peta posisi menjadi alasan penting bagi konsumen untuk membeli produk, peta posisi (*positioning*) merupakan upaya untuk membentuk citra sebuah produk muncul dalam kaintannya dengan produk lain di pasar atau diposisikan terhadap merek bersaing dalam peta persepsi konsumen.

Peta posisi berhubungan dengan nilai (*value*) atribut perusahaan dalam pemikiran konsumen, sehingga perusahaan perlu melakukan penetapan posisi agar dapat meraih *value* tinggi terhadap atribut tertentu dalam benak konsumen. Penetapan posisi sendiri dapat dilakukan dengan cara :

- 1) Analisis *Positioning*, analisis ini membantu mengetahui keinginan konsumen dan bagaimana mereka merespon program pemasaran yang ditawarkan sehingga didapat gambaran melalui map preferensi pembeli.
- 2) Dengan menggunakan hasil analisis positioning, manajemen dapat memilih posisi produk yang dikehendaki.
- 3) Membuat peta persepsi konsumen yang dapat menggambarkan respon konsumen atas atribut produk.

## BAB III.

METODE  
PENELITIAN**3.1. Pendekatan dan Tipe Penelitian**

Penelitian ini menggunakan paradigma kualitatif dengan menggunakan pendekatan algoritma dan statistik.

**3.2. Populasi dan Sampel**

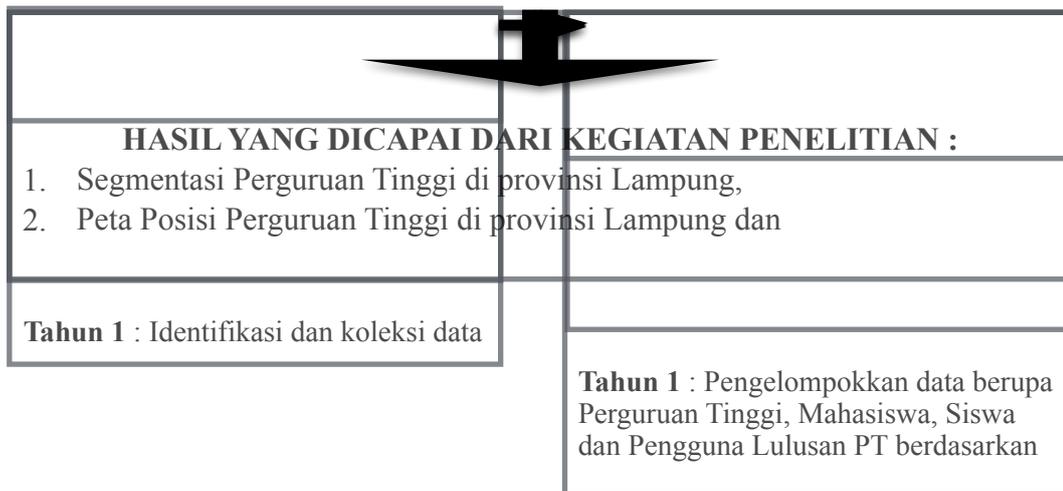
Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa semester 1 (satu) status aktif di Perguruan Tinggi Swasta Provinsi Lampung dan siswa kelas XII yang berdomisili di Provinsi Lampung, dimana populasi akan di kelompokkan (*cluster*) terlebih dahulu dengan asumsi adanya perbedaan karakteristik.

Penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *clustering*, dengan pertimbangan bahwa penyebaran sampel yang cukup luas, baik dari karakteristik maupun geografis.

**3.3. Teknik Pengambilan Data, Metode Pengolahan dan Analisis Data**

Teknik pengambilan data, metode pengolahan dan analisis data dilakukan secara bertahap selama 3 (tiga) tahun, dimana setiap tahap berlangsung selama 1 (satu) tahun. Penjelasan umum tahapan yang akan dilakukan dalam penelitian ini, dapat dilihat pada gambar diagram sistematika penelitian selama 3 tahun dan rincian secara utuh setiap tahapan penelitian disetiap tahunnya dapat dilihat pada tabel teknis pelaksanaan.

## ASPEK YANG DITELITI



Gambar 1. Diagram Sistematika Penelitian dalam Waktu Tiga Tahun

Tabel 3. Rincian Metode Penelitian pada Masing-masing Tahapan di Tahun Pertama, Kedua dan Ketiga

Tahun Pertama :

Pada tahun pertama ini penelitian difokuskan pada identifikasi dan *collecting* data untuk memberikan gambaran seluas mungkin dalam bentuk data :

1. Data Perguruan Tinggi yang berada di Provinsi Lampung
2. Data Mahasiswa semester 1 di Provinsi Lampung
3. Data Siswa Kelas XII SMA sederajat di provinsi Lampung dan
4. Data Pengguna Lulusan Perguruan Tinggi di Provinsi Lampung

Identifikasi di maksudkan selain untuk memperoleh data secara maksimal, juga diperlukan untuk pemilahan berdasarkan kelompok atau *cluster*;

Pelaksanaan Penelitian	Rancangan Penelitian	Metode Penelitian	Indikator Luaran
TAHUN PERTAMA			
1. Identifikasi dan pengelompokan data populasi dan sampel	Pencarian, pengambilan dan pengelompokan data berdasarkan wilayah untuk perguruan tinggi, siswa SMA sederajat dan pengguna lulusan perguruan tinggi di propinsi Lampung	Metode <i>survey</i> dan dokumen data yang relevan sesuai rancangan penelitian	Diperoleh data dalam bentuk pembagian kelompok penelitian berdasarkan wilayah untuk (1) jenis perguruan tinggi, (2) mahasiswa (3) siswa SMA dan (4) pengguna lulusan
2. Identifikasi wilayah penelitian	Mengelompokkan masing-masing sampel berdasarkan wilayah penelitian dengan sub populasi perguruan tinggi, pengguna mahasiswa, pengguna lulusan dan siswa SMA kelas XII	Analisis <i>cluster</i> dengan memanfaatkan pengelompokan berdasarkan karakteristik tertentu dalam setiap kelompok sub populasi	Diperoleh kelompok sub populasi berdasarkan wilayah penelitian (pembagian 15 kabupaten/ kota di provinsi Lampung menjadi 4 kelompok sub wilayah)
3. Identifikasi dan pengelompokan data atribut	Pengambilan data atribut utama tentang perguruan tinggi yang sesuai dengan keinginan mahasiswa semester 1, pengguna lulusan perguruan tinggi dan siswa SMA kelas XII sederajat dalam wilayah penelitian yang telah ditetapkan di rancangan penelitian 2.	Menggunakan kuisioner terbuka perihal perguruan tinggi, dan mengelompokkannya berdasarkan jenis sampel (mahasiswa, pengguna lulusan dan siswa kelas XII); data yang didapat dinilai dalam bentuk bobot dan ditabulasi	Atribut utama berdasarkan kelompok bobot tertinggi

sehingga memudahkan tahapan penelitian dengan pertimbangan :

Pelaksanaan Penelitian	Rancangan Penelitian	Metode Penelitian	Indikator Luaran
<b>TAHUN KEDUA</b>			
1. Penentuan sampel dalam kelompok populasi berdasarkan wilayah penelitian	Kelompok populasi dalam wilayah yang telah dibagi menjadi kelompok 4 wilayah penelitian yaitu : (1) Bandar Lampung, Metro, Pesawaran, Pringsewu dan Lampung Tengah, (2) Lampung Selatan, Lampung Timur, Lampung Utara, dan Way Kanan, (3) Tulang Bawang, Tulang Bawang Barat dan Mesuji, (4) Lampung Barat, Pesisir Barat dan Tanggamus	Menggunakan <i>Stratified Random Sampling</i> pada setiap sub populasi dalam setiap wilayah penelitian	Diperoleh jumlah sampel dalam setiap sub populasi
2. Pembuatan kuisisioner dan persiapan fasilitas penyebaran	(1) Pembuatan kuisisioner berdasarkan data atribut utama dan (2) pembangunan sistem penyebaran kuisisioner yang disesuaikan dengan karakter wilayah penelitian	(1) Jenis kuisisioner campuran untuk sampel mahasiswa dan siswa, jenis kuisisioner terbuka untuk pengguna lulusan, (2) kuisisioner diuji realibitasnya untuk mengetahui tingkat akurasi dari tiap butir pertanyaan dan (3) pembangunan sistem dengan pemanfaatan agen, media sosial dan telekomunikasi untuk penyebaran kuisisioner	Diperoleh data dari masing-masing sampel untuk data dilakukan tahap berikutnya

1. Luasnya dan jarak antara Kabupaten/ Kota di provinsi Lampung,

Pelaksanaan Penelitian	Rancangan Penelitian	Metode Penelitian	Indikator Luaran
3. Persiapan dan pelaksanaan <i>focus group discussion</i>	Menyiapkan data dan undangan bagi peserta <i>focus group discussion</i> para pengguna lulus di provinsi Lampung	<i>Focus Group Discussion</i> , dimana data yang telah diperoleh dianalisa secara deskriptif	Berupa data faktor dan masukkan dari para pengguna lulusan sehingga diperoleh harapan para pengguna lulusan
4. Penentuan segmentasi dan peta posisi Perguruan Tinggi di Propinsi Lampung	Hasil dari kuisisioner akan digunakan sebagai data awal perhitungan segmentasi dan peta posisi untuk perguruan tinggi di wilayah 1 (Bandar Lampung, Pringsewu, Pesawaran, Metro dan Lampung Tengah	Menggunakan <i>Multidimensional Scaling</i> dan <i>Conjoint Analysis</i>	Diperoleh segmentasi perguruan tinggi yang berada di wilayah 1 yaitu Bandar Lampung, Pringsewu, Pesawaran, Metro dan Lampung Tengah
TAHUN KETIGA			
Melakukan tahapan-tahapan yang sama seperti di tahun ke - 2 dengan wilayah berbeda	Setiap tahapan dilakukan sama dengan tahapan penelitian di tahun ke - 2 dengan tetap mempertimbangkan adanya kemungkinan perubahan	Menggunakan metode yang sama dengan tahapan di tahun ke - 2 dengan tetap mempertimbangkan metode lain bila ada perubahan	Diperoleh segmentasi dan peta posisi perguruan tinggi di wilayah 2 (Lampung Selatan, Lampung Timur, Lampung Utara dan Way Kanan), 3 (Tulang Bawang, Tulang Bawang Barat dan Mesuji dan 4. (Tanggamus, Lampung Barat dan Pesisir Tengah)

- Beragamnya karakter dan budaya pendidikan pasca sekolah menengah di masing-masing Kabupaten/ Kota di provinsi Lampung

Tahapan identifikasi dan pengelompokan memberikan asupan data berupa atribut utama yang akan di jadikan dasar dalam pembuatan kuisisioner lanjutan serta mempersempit faktor-faktor tidak dominan dalam atribut segmentasi dan peta posisi yang akan diteliti.

Tahun Kedua :

Pada tahun kedua, penelitian mulai difokuskan dalam :

1. Pengelompokan populasi dalam wilayah provinsi dan membaginya dalam bentuk sub populasi di 4 (empat) wilayah yaitu : wilayah 1 (Bandar Lampung, Pringsewu, Pesawaran, Metro dan Lampung Tengah), wilayah 2 (Lampung Selatan, Lampung Timur, Lampung Utara dan Way Kanan), wilayah 3 (Tulang Bawang, Tulang Bawang Barat dan Mesuji) dan wilayah 4 (Lampung Barat, Pesisir Barat dan Tanggamus) : dengan pertimbangan dalam penentuan wilayah penelitian berdasarkan aspek jarak antar kabupaten dengan Kota Provinsi dan karakter budaya pendidikan di masing-masing wilayah.
2. Keseluruhan sub populasi akan diperhitungkan dalam sampel penelitian dengan menggunakan pemilahan berdasarkan wilayah penelitian.
3. Pada sub populasi dalam wilayah penelitian, di lakukan penentuan sampel dengan menggunakan teknik *stratified random sampling* dengan pertimbangan adanya pengelompokan pada masing-masing responden.
4. Pembuatan kuisisioner berdasarkan atribut utama yang telah di dapatkan pada penelitian di tahun pertama, sehingga lebih mempersempit atribut agar tidak terlalu luas dengan mengurangi atau memilah faktor tidak penting atau perolehan nilai terendah.
5. Untuk mengetahui ketepatan dalam pengukuran sampel dan kuisisioner dilakukan uji validitas dan mengukur kepercayaan di uji dengan menggunakan uji reliabilitas.

6. Pengambilan data dengan menggunakan kuisisioner dilakukan pada responden mahasiswa semester 1 dan siswa kelas XII SMA sederajat, sedangkan untuk pengguna lulusan dilakukan dalam bentuk *focus group discussion*.
7. Keseluruhan hasil, baik dari hasil kuisisioner maupun *focus group discussion* di tabulasi dalam bentuk angka dan deskriptif untuk masuk ke dalam tahap perhitungan selanjutnya yaitu menentukan segmentasi perguruan tinggi dengan menggunakan *Conjoint Analysis* dan menentukan peta posisi perguruan tinggi dengan menggunakan *multidimensional scaling (MDS)*.

Dalam pengelompokan sampel dengan menggunakan teknik *cluster*, mempertimbangkan perbedaan yang cukup luas pada karakteristik populasi dimana luasnya perbedaan itu antara lain :

- (1) Wawasan tentang Perguruan Tinggi pada jenis objek (mahasiswa tahun pertama dan siswa SMA/SMK sederajat kelas XII),
- (2) Letak geografis di Propinsi Lampung, dengan 15 (lima belas) kabupaten dan kota,
- (3) Karakteristik masing-masing obyek baik dari sisi ekonomi, pengetahuan, gaya hidup dan lain-lain
- (4) Banyaknya nama Perguruan Tinggi dalam benak obyek,
- (5) Variasi alasan pemilihan Perguruan Tinggi yang cukup luas

Jawaban atas pertanyaan pada masing-masing responden dalam kelompok-kelompok yang ada, di tabulasikan dalam bentuk algoritma dengan menggunakan perancangan skala multi dimensi atau *multidimensional scaling (MDS)* untuk mengidentifikasi dimensi yang mendasari evaluasi atas obyek yang diamati.

*Multidimensional scaling* (MDS) digunakan oleh ahli pemasaran untuk mengidentifikasi aspek apa saja yang dipertimbangkan oleh konsumen pada saat akan memutuskan untuk membeli suatu produk. MDS juga berfungsi untuk memetakan merek yang diteliti dan penempatan merek dengan atribut ideal dari konsumen.

Langkah-langkah yang dilakukan dalam analisis dengan menggunakan multidimensional scaling yaitu :

- 1) Merumuskan masalah
- 2) Memperoleh data input
- 3) Memilih prosedur penskalaan multidimensional
- 4) Menentukan banyaknya dimensi
- 5) Memberikan label nama dimensi dan interpretasi konfigurasi
- 6) Evaluasi keandalan dan kesahihan

Untuk mengetahui bagaimana keputusan atau judgment konsumen dalam memilih Perguruan Tinggi, dilakukan dengan menggunakan alat analisis *Conjoint*, dimana alat ini berfungsi untuk membuat kelompok-kelompok atau segmentasi Perguruan Tinggi berdasarkan kelompok atau segmentasi konsumen sesuai dengan persyaratan minimal responden.

Setiap kelompok dari hasil *Conjoint* akan memperlihatkan kombinasi terhadap beberapa atribut yang diinginkan oleh konsumen dalam pemilihan Perguruan Tinggi; juga akan memperlihatkan Perguruan Tinggi mana saja yang terdapat di dalam masing-masing kelompok atau segmen.

Data diolah melalui fase editing, compiling, dan tabulating dengan bantuan Komputer, serta dianalisis dengan alat *Conjoint Analysis* sehingga diperoleh temuan data segmentasi Perguruan Tinggi dan dan *Positioning*.

Analisis konjoin digunakan untuk mengetahui preferensi pelanggan terhadap suatu produk baik berupa barang atau jasa. Teknik ini penting karena ada berbagai faktor yang mempengaruhi penilaian Mahasiswa dalam menentukan pilihan suatu Perguruan Tinggi.

Ada dua informasi yang dapat diperoleh dari analisis konjoin. Pertama, preferensi konsumen terhadap atribut yang diteliti. Kedua, nilai utilitas dari masing-masing level dalam setiap atribut.

Terdapat beberapa langkah dalam melakukan analisa konjoin, yaitu :

- 1) Merumuskan masalah
- 2) Membentuk stimulasi
- 3) Menentukan bentuk data input
- 4) Memilih prosedur analisis konjoin
- 5) Interpretasi hasil serta evaluasi keandalan dan kesahihan.

Tahun Ketiga :

Pada tahun ketiga ini, penelitian lebih mengarah pada penelitian di wilayah ke 2, 3 dan 4 (multi lokasi), dengan menggunakan tahapan yang sama pada penelitian di tahun kedua, dengan pertimbangan tetap memperhatikan adanya perubahan-perubahan yang terjadi selama penelitian berlangsung. Keluaran dari tahun ketiga penelitian ini diharapkan akan diperoleh data segmentasi dan peta posisi yang dapat memperlihatkan secara keseluruhan segmentasi dan peta posisi perguruan tinggi di provinsi Lampung. Penggambaran segmentasi dan peta posisi dapat membantu dunia pendidikan tinggi khususnya dalam menentukan aspek kebijakan, baik secara umum maupun secara khusus, sehingga tujuan pemerintah baik pusat maupun daerah dalam hal angka partisipasi kasar (APK) Pendidikan Tinggi akan meningkat dan tercapai melalui strategi-strategi yang dapat di peroleh dengan menggunakan penelitian ini.

## BAB IV. BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN

### 4.1. Anggaran Biaya

Anggaran biaya dapat dilihat pada tabel 4 dibawah ini :

Tabel 4. Biaya Penelitian selama 3 (tiga) tahun

No	Jenis Pengeluaran	Biaya yang Diusulkan (Rp.)		
		Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3
1	Gaji dan Upah (Maks. 30%)	22.000.000	22.485.000	22.485.000
2	Bahan habis pakai dan peralatan (30% - 40%)	25.515.000	22.622.000	22.485.000
3	Perjalanan (15%-25%)	18.750.000	18.600.000	18.737.000
4	Lain-lain : publikasi, seminar, laporan (Maks. 15%)	8.485.000	11.243.000	11.243.000
Jumlah		74.750.000	74.950.000	74.950.000

### 4.2. Jadwal Penelitian

Jadwal penelitian dapat dilihat pada tabel 5.

Tabel 5. Jadwal Penelitian selama 3 (tiga) tahun

No	Jenis Kegiatan	Bulan ke - pada Tahun 1							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Riset Pendahuluan	■							
2	Diskusi Proposal Penelitian		■						
3	Pembuatan Proposal		■						
4	Seminar Proposal			■					
5	Identifikasi dan <i>Collecting</i> data			■	■				
6	Pembuatan Kuisisioner Atribut Utama				■				
7	Penentuan Sampel dan Sebarannya					■	■	■	
8	Pembuatan Kuisisioner dan Pengambilan Data Sampel							■	
9	Laporan Penelitian Tahun 1								■

#### DAFTAR PUSTAKA

- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi pertama, cetakan ke empat. BPFE Yogyakarta
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol)*. Jakarta :PT. Prenhallindo.
- Morrison M. Alastair. 2010. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Rangkuti F. 2013. *Riset Pemasaran*. Cetakan kesebelas. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. 2007. *Consumer Behaviour*, 9th ed. New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Solomon Michael R. 2007. *Cobsumer Behavior ; Buying, having and Being*, 7<sup>th</sup> Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Supranto J, Limakrisna Nandan. 2007 : *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*, Cetakan Kedua .Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Supranto J. 2010 : *Analisis Multivariat Arti dan Interpretasi*, Edisi Pertama.Jakarta: Mitra Wacana Media
- Tjiptono, Fandy 2001.*StrategiPemasaran*, Edisi 2.Yogyakarta:Andi.

### Lampiran 1. Justifikasi Anggaran Penelitian Tahun Pertama

<b>I. HONOR</b>			
<b>Honor</b>	<b>Honor/Bulan (Rp.)</b>	<b>Waktu Bulan</b>	<b>Penerimaan Th 1</b>
Ketua	650.000	8	5.200.000
Anggota 1	600.000	8	4.800.000
Anggota 2	600.000	8	4.800.000
Anggota 3	600.000	8	4.800.000
Staf	300.000	8	2.400.000
<b>SUB TOTAL (Rp.)</b>			<b>22.000.000</b>

<b>II. BAHAN HABIS PAKAI DAN PERALATAN</b>			
<b>Jenis</b>	<b>Juml</b>	<b>Harga Satuan (Rp.)</b>	<b>Pengeluaran (Rp.)</b>
Kertas	15 rim	45.000	675.000
Tinta Printer Isi Ulang	20 botol	110.000	2.200.000
Fotokopi Kuisisioner	20.000 lb	100	2.000.000
Cetak Foto	200 lbr	1.000	200.000

Quota Internet	40 Giga	25.000	1.000.000
Data Pack (1 Tera)	2 unit	1.100.000	2.200.000
Flask Disk	5 unit	130.000	650.000
Tape Recorder (FGD)	1 unit	750.000	750.000
Camera (Pencari Data)	1 unit	3.000.000	3.000.000
Printer	2 unit	1.750.000	3.500.000
Modem (Pencarian Data)	4 unit	210.000	840.000
Cinderamata untuk Pengisi Kuisisioner	4.000 unit	2.000	8.000.000
Cinderamata untuk FGD	100 unit	5.000	500.000
<b>SUB TOTAL (Rp.)</b>			<b>25.515.000</b>

<b>III PERJALANAN</b>				
<b>Material</b>	<b>Justifikasi</b>	<b>Kuantitas</b>	<b>Harga Satuan (Rp)</b>	<b>Biaya (Rp)</b>
Identifikasi di 15 Kab/Kota (Pemantauan Pengambilan Data)	Survey dan pengambilan sampel	15 kota	1.250.000	18.750.000
<b>SUB TOTAL (Rp.)</b>				<b>18.750.000</b>

<b>IV. LAIN-LAIN</b>				
<b>Kegiatan</b>	<b>Justifikasi</b>	<b>Kuantitas</b>	<b>Harga Satuan (Rp.)</b>	<b>Biaya (Rp.)</b>
Seminar-seminar	Publikasi	4		8.485.000
<b>SUB TOTAL (Rp.)</b>				<b>8.485.000</b>
<b>TOTAL ANGGARAN YANG DIPERLUKAN DI TH. 1 (Rp.)</b>			<b>74.750.000</b>	

## **Lampiran 2. Dukungan Sarana dan Prasarana**

Dalam penelitian ini diperlukan sarana dan prasarana sebagai berikut :

- a. Sarana dan Prasarana yang tersedia di perguruan tinggi yaitu : ruang kerja beserta kelengkapan furniture, ruang diskusi dan ruang seminar.
- b. Sarana dan Prasarana yang tidak tersedia diperguruan tinggi yaitu :
  1. Laptop, diupayakan menggunakan milik masing-masing peneliti
  2. Kamera, Printer, Tape Recorder : diupayakan di beli dana biaya penelitian
  3. Kendaraan yang dibutuhkan untuk survey : diupayakan menyewa dengan menggunakan dana penelitian

### Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas

Jabatan	Fungsi
Ketua Dr. Ir. M. Yusuf S. Barusman, MBA	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Sebagai Koordinator kegiatan anggota Tim</li><li>2. Sebagai Penghubung Internal dan Eksternal</li><li>3. Penanggung jawab kegiatan dan hasil penelitian secara keseluruhan</li></ol>
Anggota 1 Dr. Iskandar AA, SE., MM	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Membantu Ketua dalam koordinasi Tim baik di dalam maupun di luar.</li><li>2. Membantu pengelolaan administrasi penelitian</li></ol>
Anggota 2 Indriati Agustina, ST., MM	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Koordinator Surveyor dan Pengumpulan Data</li><li>2. Koodinator Metodologi Penelitian</li><li>3. Mengelola administrasi pelaporan penelitian</li></ol>
Anggota 3 Riswan, SE., MS.Akt.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Koordinator Surveyor dan Pengumpulan Data</li><li>2. Koodinator Metodologi Penelitian</li><li>3. Membantu Pengawasan dan Laporan Keuangan</li></ol>

#### Lampiran 4. Biodata Ketua Tim Peneliti

##### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Dr. Ir. M. Yusuf S. Barusman, MBA
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
4	NIP/NIK/Identitas lain	-
5	NIDN	02 131168 01
6	Tempat & Tanggal Lahir	Tanjung Karang, 13 November 1968
7	Alamat Rumah	Jl. Sultan Agung No. 7 Kedaton, Bandar Lampung
8	E-mail	<a href="mailto:yusuf.barusman@ubl.ac.id">yusuf.barusman@ubl.ac.id</a>
9	Nomor Telepon/ Hp	0812 720 3918
10	Alamat Kantor	Jl. ZA. Pagar Alam No. 26 Labuhan Ratu Bandar Lampung
11	Nomor Telepon/Fax	0721 701 463/ 0721 701467

12	Lulusan yang telah dihasilkan	S1 = 102 orang : S2 = 98 orang
13	Mata Kuliah yang diampu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manajemen Pemasaran</li> <li>2. Strategi Pemasaran</li> <li>3. Manajemen Strategik</li> <li>4. Kepemimpinan</li> <li>5. Mikro Ekonomi</li> </ol>

## B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Institut Pertanian Bogor	Claremont Graduate University	Institut Pertanian Bogor
Bidang Ilmu	Agribisnis		Manajemen dan Bisnis
Tahun Masuk - Lulus	1986 - 1991	1993 - 1995	2011 - 2013
Judul Skripsi/ Tesis/ Disertasi	Pasar Domestik sebagai Alternatif Strategi Pemasaran Kayu Lapis (studi kasus pada PT. Kutai Timber Indonesia)		Model Strategi Pengembangan Kapabilitas Dinamika Organisasi pada Perguruan Tinggi (studi kasus pada PTS di Kopertis Wilayah II)
Nama Pembimbing/ Promotor	Ir. Fadholi Hermanto, MS		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prof. Dr. Ir. Eryatno, MSc.</li> <li>2. Prof. Dr. Ir. Syafri Mangkuprawira, MS</li> <li>3. Dr. Setiyadi Djohar, MBA</li> </ol>

## C. Pengalaman Penelitian dalam 5 (lima) tahun terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Juml (juta Rp.)
1	2013	The Development Strategy of Sustainable Competitive Advantage at Indonesian Private Higher Education Institutions	Mandiri	30.000.000
2	2013	Profile Analysis of Population Based on Age Group in Sumatera	Mandiri	15.000.000

D. Pengalaman Pengabdian kepada Masyarakat dalam 5 (lima) tahun terakhir

No	Tahun	Judul	Pendanaan	
			Sumber	Juml (juta Rp.)
1	-	-	-	-

E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 (lima) tahun terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/ Tahun
1	The Development Strategy of Sustainable Competitive Advantage at Indonesian Private Higher Education Institutions	International Journal on Education	Vol. 1/ No. 1/ tahun 2013
2	Profile Analysis of Population Based on Age Group in Sumatra	Middle East Journal of Scientific Research 13 (Mathematical Application in Engineering)	ISSN 1990-9233/ tahun 2013

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 (lima) tahun terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	The First International Conference on Education and Language (ICEL)	The Development Strategy of Sustainable Competitive Advantage at Indonesian Private Higher Education Institutions	28 sd 30 Januari 2013 di Universitas Bandar Lampung

G. Karya Buku dalam 5 (lima) tahun terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Juml. Hal	Penerbit
-	-	-	-	-

#### H. Perolehan HKI dalam 5 - 10 tahun terakhir

No	Judul/ Tema HKI	Tahun	Jenis	No P/ID
-	-	-	-	-

#### I. Pengalaman merumuskan kebijakan publik/ rekayasa sosial lainnya dalam 5 tahun terakhir

No	Judul/ Jenis Rekayasa Sosial lainnya yang telah direapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
-	-	-	-	-

#### Lampiran 4. Biodata Anggota 1

##### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Dr. Andala Rama Putra Barusman, SE., MA., Ec.
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIP/NIK/Identitas lain	NIP. 19740925 200501 1002
5	NIDN	00 260974 02
6	Tempat & Tanggal Lahir	Bandar Lampung, 25 September 1974
7	E-mail	<a href="mailto:andala@ubl.ac.id">andala@ubl.ac.id</a>
8	Nomor Telepon/ Hp	0811 790 640
9	Alamat Kantor	Jl. ZA. Pagar Alam No. 26 Labuhan Ratu Bandar Lampung
10	Nomor Telepon/Fax	0721 701 463/ 0721 701467
11	Lulusan yang telah dihasilkan	S1 = 60 orang : S2 = 40 orang

J. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

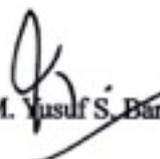
No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Pemerhati Pendidikan	Media The Rakyat Lampung	2009
2	Mitra Korem 043/ Gatam	Komando Daerah Militer II/ Sriwijaya Korem 043 Gatam/ Garuda Hitam	2012

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian Biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi.

Bandar Lampung, 26 Januari 2015

Pengusul,

  
Dr. Ir. M. Yusuf S. Barusman, MBA

12	Mata Kuliah yang diampu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kepemimpinan</li> <li>2. Pembangunan Karakter</li> <li>3. Rekayasa Proses Bisnis</li> </ol>
----	-------------------------	---

## B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Trisakti Jakarta	Wichita State University, Kansas, USA	Universitas Trisakti Jakarta
Bidang Ilmu	Manajemen	Ekonomi	Manajemen
Tahun Masuk - Lulus	1994 - 1998	2000 - 2002	2009 - 2014
Judul Skripsi/ Tesis/ Disertasi	Analisis Sistem Operasional terhadap Efisiensi Waktu Panen pada Kebun Karet PTPN VII	The Impact of Different Time Deposit Interest Rate by Group of Banks on the Currency Exchange Rate : Evidence from pre and post Indonesian Economic Crisis in 1998	Anteseden dan Konsekuensi dari Student Satisfaction pada Universitas Swasta

Nama Pembimbing/ Promotor	Dra. Wahyuningsih, MM	Jen-Chi Cheng, Ph.D	1. 1. Prof. Dr. Hj. Farida Jasfar, ME., Ph.D 2. Dr. Sri Vandayuli R, MM
------------------------------	--------------------------	------------------------	---

C. Pengalaman Penelitian dalam 5 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Juml (juta Rp.)
	-	-	-	-

D. Pengalaman Pengabdian kepada Masyarakat dalam 5 tahun terakhir

No	Tahun	Judul	Pendanaan	
			Sumber	Juml (juta Rp.)
	-	-	-	-

E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 tahun terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/ Tahun
1	The Effect of Perceived Social Support on Student Loyalty with Student Satisfaction as Mediating Variable at Private University	International Journal of Recent Advances on Organizational Behavior and Decision Science (IJRAOB) an On Line International Research Journal	Vo. 1/Issue 1/2015 (ISSN : 2311-3197)

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 tahun terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	International Conference on Innovative Trends in Multidisciplinary Academic Research (ITMAR 2014)	Student Satisfaction as a Mediating Variable Between Reputation, Image and Student	20-21 Oktober 2014/ Istanbul, Turki

2	Orasi Ilmiah pada Dies Natalis UBL ke XLII	Anteseden dan Konsekuensi Student Satisfaction pada Universitas Swasta di Bandar Lampung	10 Juli 2014/ Kampus B Universitas Bandar Lampung
---	--	--	---

G. Karya Buku dalam 5 tahun terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Juml. Hal	Penerbit
-	-	-	-	-

H. Perolehan HKI dalam 5 - 10 tahun terakhir

No	Judul/ Tema HKI	Tahun	Jenis	No P/ID
-	-	-	-	-

Lampiran 4. Biodata Anggota 2

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Indriati Agustina Gultom, ST., MM
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIP/NIK/Identitas lain	Serdik No 111 02 101 205564
5	NIDN	02 180872 01
6	Tempat & Tanggal Lahir	Tanjung Karang, 18 Agustus 1972
7	Alamat Rumah	Jl. Pagar Alam No. 69 Kedaton Bandar Lampung
8	E-mail	<a href="mailto:indri.ag@ubl.ac.id">indri.ag@ubl.ac.id</a>
9	Nomor Telepon/ Hp	0811 72 24249

- I. Pengalaman merumuskan kebijakan publik/ rekayasa sosial lainnya dalam 5 – tahun terakhir

No	Judul/ Jenis Rekayasa Sosial lainnya yang telah direapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
-	-	-	-	-

- J. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
-	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian Biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi.

Bandar Lampung, 26 Januari 2015

Pengusul:

  
Dr. Andala Rama Putra Barusman, SE., MA., Ec.

10	Alamat Kantor	Jl. ZA. Pagar Alam No. 26 Labuhan Ratu Bandar Lampung
11	Nomor Telepon/Fax	0721 701 463/ 0721 701467
12	Lulusan yang telah dihasilkan	S1 = 42 orang : S2 = 19 orang
13	Mata Kuliah yang diampu	1. Manajemen Pemasaran 2. Kewirausahaan 3. Periklanan 4. Strategi Pemasaran

#### B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Pasundan Bandung	Universitas Bandar Lampung	-
Bidang Ilmu	Teknologi Pangan		-
Tahun Masuk - Lulus	1991 - 1998	1998 - 2000	-
Judul Skripsi/ Tesis/ Disertasi	Mempelajari Pengaruh Substitusi Tepung Terigu dengan Tepung Biji Durian ( <i>durio sp</i> ) dan Waktu Pemanggangan terhadap Mutu Biskuit	Analisis Perkembangan Industri Tepung Tapioka Rakyat (ITTARA) dan Hubungannya dengan Perencanaan Strategis	-
Nama Pembimbing/ Promotor	1. Dr. Ir. Sardjono Kisman, M.Si 2. Ir. Thomas Ghazali	1. Dr. Ir. Agus Wahyudi, MS 2. Ir. Syafruddin Yusuf, MM	-

C. Pengalaman Penelitian dalam 5 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Juml (juta Rp.)
1	2012	Analisis Kinerja Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (studi kasus di Kantor Pos Cabang Bandar Lampung)	Mandiri	10.000.000
2	2012	Preferensi Konsumen terhadap Produk KFC dalam Upaya Pengembangan Produk (studi kasus pada KFC Bandar Lampung)	Mandiri	5.000.000
3	2013	Penerapan Manajemen 5S guna Memenuhi Kepuasan Pelanggan (studi kasus pada PT Mega Petro Sinergy Lampung)	Mandiri	5.000.000
4	2013	Membangun Prosedur Klaim Asuransi Kecelakaan Lalu Lintas Jalan dengan Metode Soft System Management pada PT Jasa Raharja (Persero) Cabang Lampung	Mandiri	10.000.000
5	2014	Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Seorang Agen Asuransi Jiwa	Mandiri	5.000.000

D. Pengalaman Pengabdian kepada Masyarakat dalam 5 tahun terakhir

No	Tahun	Judul	Pendanaan	
			Sumber	Juml (juta Rp.)
1	-	-	-	-

E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 tahun terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/ Tahun
-	-	-	-

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 tahun terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
----	-----------------------------------	----------------------	---------------------

1	Pelatihan bagi Nelayan Tangkapan di Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Lampung	Bisnis Berbasis Teknologi Sederhana	2013/ Pulau Pasaran, Lampung
2	Seminar Minapolitan, Dinas Perikanan dan Kelautan Provinsi Lampung	Minapolitan dan Upaya Keberhasilan	2013/ Hotel Kurnia, Bandar Lampung
3	Pelatihan Pemuda Kewirausahaan, Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Lampung	Pembentukan Jaringan Usaha pada UMKM	2012/ Aula Kantor Pemuda dan Olahraga Provinsi Lampung
4	Pelatihan Pemuda Kewirausahaan, Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Lampung	Strategi Pemasaran bagi UMKM	2012/ Aula Kantor Pemuda dan Olahraga Provinsi Lampung
5	Pelatihan PSP3, Dinas Pemuda dan Olahraga	Aplikasi Manajemen Pemasaran Sederhana dalam UMKM	2011/Aula Pascasarjana UBL
6	Pelatihan bagi Wirausaha Binaan PT. PLN (Persero) Wilayah Lampung)	Optimalisasi Pemasaran Produk UMKM	2011/Aula PT. PLN (Persero) Wilayah Lampung
7	Pelatihan Layanan Prima di Direktorat Pajak Provinsi Lampung	Layanan Prima dan Komunikasi Pelanggan	2011/Aula Kantor Pajak Pratama Kedaton

#### Lampiran 4. Biodata Anggota 3

##### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Riswan, SE., MA., Ak.
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIP/NIK/Identitas lain	NIP : 19630101 000001057 19930125
5	NIDN	02 010163 01
6	Tempat & Tanggal Lahir	Kotabumi, 1 Januari 1963

G. Karya Buku dalam 5 tahun terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Juml. Hal	Penerbit
-		-	-	-

H. Perolehan HKI dalam 5 - 10 tahun terakhir

No	Judul/ Tema HKI	Tahun	Jenis	No P/ID
-		-	-	-

I. Pengalaman merumuskan kebijakan publik/ rekayasa sosial lainnya dalam 5 tahun terakhir

No	Judul/ Jenis Rekayasa Sosial lainnya yang telah direapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
-		-	-	-

J. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
-		-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian Biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi.

Bandar Lampung, 26 Januari 2015

Pengusul,



Indriati Agustina Gultom, ST., MM

7	Alamat Rumah	Jl. Bumi Manti IV No. 56 RT/RW 003 Kampung Baru, Kedaton, Bandar Lampung
8	E-mail	<a href="mailto:riswan@ubl.ac.id">riswan@ubl.ac.id</a>
9	Nomor Telepon/ Hp	0823 7700 1064
10	Alamat Kantor	Jl. ZA. Pagar Alam No. 26 Labuhan Ratu Bandar Lampung
11	Nomor Telepon/Fax	0721 701 463/ 0721 701467
12	Lulusan yang telah dihasilkan	S1 = 35 orang
13	Mata Kuliah yang diampu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Statistik Bisnis I dan II</li> <li>2. Akuntansi Koperasi</li> <li>3. Analisa Multivariat</li> <li>4. Statistik Dasar</li> </ol>

## B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Bandar Lampung	Universitas Lampung	-
Bidang Ilmu	Akuntansi	Akuntansi	
Tahun Masuk - Lulus	1986 - 1991	2010 - 2012	-

Judul Skripsi/ Tesis/ Disertasi	Analisis Klasifikasi Biaya Dalam Menentukan Harga Pokok Produksi pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Way Rilau Bandar Lampung	Pengaruh Independensi dan Komitmen Organisasi terhadap Kualitas Audit dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada KAP)	-
Nama Pembimbing/ Promotor	1. Drs. RM Barusman 2. Drs. Syamsu Rizal, Akt	1. Dr. Ende Evana, SE., M.Si., Akt 2. Tri Joko Prasetyo, SE., M.Si.,Akt	-

C. Pengalaman Penelitian dalam 5 (lima) tahun terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Juml (juta Rp.)
1	2012	Pengaruh Independensi dan Komitmen Organisasi terhadap Kualitas Audit dengan Kepuasan Kerja (Studi Empiris pada KAP)	Yayasan Administrasi Lampung	10.000.000
2	2013	The Effect of Auditor Independence of Audit Quality, Job Satisfaction as an Intervening Variable	Mandiri	10.000.000

D. Pengalaman Pengabdian kepada Masyarakat dalam 5 (lima) tahun terakhir

No	Tahun	Judul	Pendanaan	
			Sumber	Juml (juta Rp.)
1	2013	Tim Audit Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat (PNPM) Perkotaan tahun 2013		

**E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 (lima) tahun terakhir**

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/ Tahun
1	Aplikasi PSAK No. 28 dalam Kaitannya dengan Penyajian Laporan Keuangan Asuransi Jiwa (studi kasus pada Bumi Putra Magelang)	Akuntansi dan Keuangan	Vol. 3/ No. 1/ Maret 2012
2	Pengaruh Komitmen Organisasi dan Kompetensi Auditor terhadap Kinerja Auditor pada Kantor Inspektorat Daerah Provinsi Lampung (studi kasus pada Kantor Inspektorat Daerah Provinsi Lampung)	Akuntansi dan Keuangan	Vol.3/ No. 2/ September 2012
3	Pengaruh Independensi dan Komitmen Organisasi terhadap Kulitas Audit	Manajemen dan Akuntansi	Vo. V/ No. 2/ Juli 2013

**F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 (lima) tahun terakhir**

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	International Conference	The Effect of Auditor Independence of Audit Quality, Job Satisfaction as an Intervening Variable	29 - 30 Agustus 2013/ Universitas STIKUBANG Semarang

**G. Karya Buku dalam 5 (lima) tahun terakhir**

No	Judul Buku	Tahun	Juml. Hal	Penerbit
-	-	-	-	-

**H. Perolehan HKI dalam 5 - 10 tahun terakhir**

No	Judul/ Tema HKI	Tahun	Jenis	No PAD
-	-	-	-	-

**I. Pengalaman merumuskan kebijakan publik/ rekayasa sosial lainnya dalam 5 tahun terakhir**

No	Judul/ Jenis Rekayasa Sosial lainnya yang telah direcapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
-	-	-	-	-

**J. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir**

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
-	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian Biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi.

Bandar Lampung, 26 Januari 2015

Pengusul



Riswan, SE.,M.S.,Akt

Lampiran 5. Surat Pernyataan Ketua Tim Peneliti

**SURAT PERNYATAAN KETUA TIM PENELITI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Ir. M. Yusuf S. Barusman, MBA  
NIDN : 02 131168 01  
Pangkat/ Golongan : -  
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

Dengan ini menyatakan bahwa proposal penelitian saya dengan judul : Analisis Segmentasi dan Peta Posisi Perguruan Tinggi Swasta di Provinsi Lampung, yang diusulkan dalam skema Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi untuk Tahun Anggaran 2015 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga/ sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari diketemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke Kas Negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Bandar Lampung, 26 Januari 2015

Mengetahui,

Ketua Lembaga Penelitian

  
Ir. Lilies Widodojoko, MT

NIP. 19550522 198602 2001

Yang menyatakan,



Dr. Ir. M. Yusuf S. Barusman, MBA

NIDN. 02 131168 01